

8 Fragen zu Ihrem Unternehmen

1. Welches sind kurz (3 Monate) und mittelfristig (12 Monate) Ihre grössten Herausforderungen?

2. Was funktioniert in der momentanen Situation gut?

3. Welche der Stärken und Chancen sehen Sie und wollen Sie weiter ausbauen?

4. Welche Ideen zur Vertiefung der Stärken und Chancen haben Sie und Ihr Team bereits?

5. Welche qualitativen und welche quantitativen Ziele wollen Sie in den nächsten Monaten erreichen?

6. Welche Massnahmen bieten sich an?

7. Was ist ein sinnvoller nächster Schritt, den Ihre Gäste und Partner bestimmt merken?

8. Wer in Ihrem Umfeld kann Sie bei diesen nächsten Schritten unterstützen?

Konnten Sie die Fragen zu Ihrer Zufriedenheit beantworten? Wenn nein, stehen wir Ihnen gerne als Sparringpartner zur Verfügung. Rufen Sie uns an, damit wir uns kennen lernen und mögliche weitere Schritte besprechen können.